

TERMEN DE REFERINȚĂ
PENTRU ACHIZIȚIONAREA MATERIALELOR PROMOȚIONALE ȘI DE VIZIBILITATE

Centrul de Reabilitare a Victimelor Torturii „Memoria” (RCTV Memoria) solicită Oferta financiară pentru achiziționarea materialelor promoționale/vizibilitate conform **Anexei 1**. Produse create în cadrul proiectului „Un centru de reabilitare mai puternic, cu servicii mai bune pentru supraviețuitori/toare și persoane aflate în pericol, în contextul războiului din Ucraina”, implementat de către RCTV Memoria, finanțat de Guvernul Statelor Unite ale Americii cu sprijinul UN Women Moldova.

INSTRUCȚIUNI PENTRU OFERTANȚI

1. TERMENUL LIMITĂ DE PREZENTARE A DOSARULUI DE APLICARE

Termenul limită de prezentare a dosarelor este **30 aprilie 2023 ora 21.00** (ora locală). Dosarele de aplicare vor fi prezentate în format electronic și expediate prin e-mail la adresa: rctvmemoria99@gmail.com cu mențiunea “**OFERTĂ PENTRU ACHIZIȚIONAREA materialelor promoționale și de vizibilitate**”: Ofertele primite după ora și data specificată vor fi considerate întârziate și vor fi luate în considerare la discreția RCTV Memoria.

2. ÎNTREBĂRI

Întrebările privind specificațiile tehnice sau administrative ale acestui anunț pot fi expediate prin email la adresa rctvmemoria99@gmail.com. Întrebările trebuie prezentate în formă scrisă; apelurile telefonice nu vor fi acceptate.

3. SPECIFICAȚII

Anexa 1 include specificațiile tehnice ale articolelor solicitate. Toate bunurile oferite în cadrul acestui apel trebuie să fie noi și neutilizate.

*** Notă: Machetele pentru materiale promoționale va fi expediată la solicitare.**

4. OFERTA DE PREȚ

- 1) Oferta de preț ca răspuns la prezentul anunț trebuie să conțină o sumă fixă (preț per unitate cu TVA inclus și cu TVA 0) ce include costurile de livrare și alte costuri. Prețul trebuie fixat în MDL și oferta trebuie să fie valabilă nu mai puțin de 30 (treizeci) de zile calendaristice după termenul limită de prezentare a ofertei);
- 2) Oferta de preț trebuie să includă perioada estimativă de livrare (în zile calendaristice) a bunurilor (după recepționarea ofertelor).
- 3) Oferta de preț trebuie să includă servicii „Elaborarea design-ului” materialelor promoționale incluse în **Anexa 1**.

5. CONDIȚIILE DE LIVRARE

Locul livrării articolelor descrise în acest anunț este mun. Chișinău, str. Ismail, 44.

6. EVALUARERA OFERTELOR. OFERTELE VOR FI EVALUARE ÎN BAZA URMĂTOARELOR CRITERII:

- 1) Oferta a fost completată în conformitate cu instrucțiunile din acest anunț și îndeplinește sau depășește specificațiile tehnice minime necesare descrise în **Anexa 1**;
- 2) Sunt solicitate cele mai bune oferte de preț. Evaluarea se va face în baza calității bunului elaborat și celui mai mic preț acceptabil din punct de vedere tehnic;
- 3) Se anticipează ca decizia finală să fie luată în baza ofertelor originale. Cu toate acestea, RCTV Memoria își rezervă dreptul de a solicita clarificări de la oricare ofertant;
- 4) Preferința va fi acordată ofertantului a cărui ofertă întrunește toate cerințele tehnice ale prezentului anunț;
- 5) RCTV Memoria poate selecta unul sau mai mulți furnizori dacă această opțiune întrunește mai bine interesele sale.

Dosarul de aplicare trebuie să includă OBLIGATORIU:

- 1) Oferta oficială inclusiv specificațiile tehnice ale produselor de vizibilitate.
- 2) Copia certificatului oficial de înregistrare a companiei sau a licenței de desfășurare a afacerii.
- 3) Lista companiilor cu care a colaborat anterior compania.

**Cerere de oferte de prețuri
pentru achiziționarea materialelor de vizibilitate**

Nr.	Specificații tehnice	Nr. de unități	Preț, MDL			
			cota TVA		cota TVA cu drept de deducere (0%)	
			per unitate	per total	per unitate	per total
1.	<p><i>Rucsac pentru laptop:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tip material – Polyester, b) Resistent la apă (învelișul hidrofug împotriva umezelii); c) Dimensiuni – 46 x 32 x 18cm; d) cu port de încărcare USB; e) Număr compartimente interioare: 2 (inclusiv unul cu căptușeală pentru laptop 15,6’) f) Buzunar cu acces rapid; g) Un buzunar anti-furt + curea pentru bagaje; h) Buzunare pe ambele părți. <p><i>!!! Pe partea din față vor fi inserate logo-urile/ mențiunile necesare conform regulilor de vizibilitate ale finanțatorului (macheta va fi pusă la dispoziție de achizitor).</i></p>	20				
2.	<p><i>Geantă pliabilă cu buzunar interior</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tip material: pânză de bumbac 100 % (280 g / m²); b) Cu mânere de 65 cm; c) Dimensiuni 450 x 380 x 105 mm. <p><i>!!! Pe partea din față vor fi inserate logo-urile/ mențiunile necesare conform regulilor de vizibilitate ale finanțatorului (macheta va fi pusă la dispoziție de achizitor).</i></p>	60				
3.	<p><i>Note books (carnete)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Copertă lucioasă (densitatea - 120 g/m²); b) A5 (148x210 mm); c) Fixarea blocului – spirală; d) Prindere pe stânga; e) Blocul intern – carou; f) densitate hârtie blocului intern- 65 g/m²; g) Cantitate de coli - 60. 	60				
4.	<p><i>Pix ecologic/biodegradabil:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tip material: plastic; b) Culoare corp pix: alb/gri/verde; c) Culoare cerneală: albastră; d) Imprimare: logo + text pe corp 	150				

5.	<p>Vestă:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tip material: polyester 100%; b) 2 buzunare deschise pe laterale; c) guler ușor fără glugă; d) învelișul hidrofug împotriva umezelii; e) puful sintetic + confort termic în zilele reci; f) Mărime – M, L, XL, XXL; g) Fermoar principal cu clapă interioară. <p><i>!!! Pe partea din față vor fi inserate logourile/ mențiunile necesare conform regulilor de vizibilitate ale finanțatorului (macheta va fi pusă la dispoziție de achizitor).</i></p>	20				
6.	<p>Tricou Polo:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tip material: Bumbac 100%/ bumbac pre-shrunk pique 100%; b) Culoare produs: verde/ gri/ albastru; c) Densitate: de la 170 g /m2; d) Guler elastic; e) Fentă cu închidere în 2 sau 3 nasturi de culoare materialului sau semi-transparenti; f) Mărime – M, L, XL, XXL. <p><i>!!! Pe partea din față vor fi inserate logourile/ mențiunile necesare conform regulilor de vizibilitate ale finanțatorului (macheta va fi pusă la dispoziție de achizitor).</i></p>	20				
7.	<p>Stegulețe de masă:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Tip material: atlas; b) Culoare: verde/gri; c) Imprimeu: logo 	15				